



Tips: texter för webb och SEO



Några "dos"

1. Fokus på kärnfulla texter

Skriv riktiga texter och artiklar som är intressanta och har ett "värde" för läsaren. Skriv inte enbart texter för algoritmen. Google ser igenom sånt. Och "brodera inte ut" längre än nödvändigt bara för att komma upp i ett visst antal tecken.

2. Besvara frågor

Tänk dig att en besökare har ställt en fråga till Google som din text vill besvara

3. Använd viktiga sökord i rubriker och arbeta med synonymer i texterna.

Använd med fördel h1, h2 och h3 samt titeltaggen på hemsidan och linjera med frågorna som du vill besvara.

4. Ha inte för många olika ämnen på en och samma sida.

Dela hellre upp content på fler sidor (URL:er) så att man inte tappar den röda tråden

5. Jobba med tydliga punktlistor

Enklare läsbarhet, och enkelt för kunden att förstå "at a glance"

6. Varför er?

Lyft unika USP:ar på bra ställen på siten

7. Metadata

Optimera meta-taggar så att de linjerar med textinnehållet på respektiver URL

8. Använd kundcitat

Skapar trovärdighet och du får dessutom relevant text från ett utifrånperspektiv.

9. Reviews

Om möjligt ha med RIKTIGA reviews från reco, Google reviews m.m.

10. Lokalisering / orter

Nämn gärna orter i textinnehållet där det går, för att trigga lokalsök

11. Länka internt på siten

Ha gärna internlänkar där det är lämpligt med bra länktexter (om möjligt ett sökord)

12. Glöm inte CTA (Call to action) - dvs uppmaning att ”göra något” - om du vill att besökaren ska ta åtgärd

Ha CTA med bra länktexter (om möjligt ett sökord, men inget måste. Men något annat än "läs mer" iaf.)

13. Länka ut, där det är lämpligt

Relevanta utlänkar till auktoritära siter/källor med optimerad länktext

14. Egna bilder

Försök helst att använda egna, unika bilder. Google har koll på bilderna mer än du tror...

Några "don'ts"

15. Spamma inte sökord! Skriv hyggligt "normalt" och försök skapa intresse hos läsaren.

Inget sökordsspam - håll texten intressant för en VERKLIG ANVÄNDARE

16. Kortare stycken

Ha inte "wall of text", introducera varje text med en intressant rubrik

17. Undvik duplicerat innehåll! (SUPERVIKTIGT)

Kopiera och klistra inte in samma texter på flera olika sidor, utan skriv nya texter på varje sida även om det är tråkigt.

Hur lång ska texten vara?

Det finns inte något riktigt bra svar på den frågan. Behövs en längre text för att kunna förklara allt du vill ha sagt, så skriv en längre text. Räcker det med en kortare text, med tydliga USPar - så är det också bra. Fokusera istället på att ha rätt rubriksättning, och att följa övriga råd i punkterna ovan. Lycka till!



LETS GROW
TOGETHER

www.sphinxly.se