



Förenklat underlag för webbproduktion

Diskussionsunderlag inför planering av ny webbplats © SPHINXLY 🚀 #webbyrå

1) Målgrupp/målgrupper

Vilka VILL NI ska besöka hemsidan? Varför? (Skapa gärna tydliga personas)

Tips: Ladda ned guide till att skapa genomtänkta personas: http://www.sphinxly.se/persona_guide

2) Mål/konvertering

Vad **VILL** vi att respektive målgrupp ska ta vägen på hemsidan?

Vad är målet/syftet med deras besök? (CTA?) *Vad är affärsnyttan som vi vill uppnå, drömscenario?*

3) Due Diligence (kundresan)

Vilken information vill/behöver målgruppen ta del av för att kunna fatta beslut som leder till konvertering? (Vad är det absolut viktigaste? Försök att hålla det enkelt)

4) Trafik in

Vilka vägar använder era kunder för att "hitta er" idag? Hur genereras trafik till hemsidan?

(Ex SEO, SEM/PPC, Sociala medier, inbound, traditionellt sälj/marknadsarbete, webinars?)

Hur ser den övergripande digitala kommunikationsstrategin ut, och vilken är hemsidans roll?

5) Känsla & kultur (Profilering/varumärkesbyggande)

Vad vill ni förmedla för känsla? Hur vill ni upplevas? Vilka "är ni"? (Tänk **Bygga varumärke!**)

Finns en *grafisk profil*? Behöver den utvecklas? Finns det sälj-/marknadsmaterial som ska linjera?

6) Funktionalitet

Är det några speciella tekniska funktioner på hemsidan som behövs?

(Login, Nyheter/Blogg/Kalendarium, API-kopplingar mot externa system, IR?)

7) Prel. sitemap/ sitemap

Skriv ned en punktlista med de undersidor/rubriker som ni anser bör finnas.

Om hemsidan ska ha flera olika nivåer så strukturera punktlistan på samma sätt.

8) Innehåll (Bild/Film/Media/Texter)

Ska nytt innehåll produceras? Tankar kring detta? Vad kan/vill ni göra själva

och vad behöver ni eventuellt ha hjälp med? (Ska något hämtas automatiskt från andra plattformar?)

8b) Vem/vilka kommer att hantera innehållet på hemsidan framöver?

Det är viktigt att hemsidans struktur är baserad på era förutsättningar till underhåll och er strategi gällande löpande underhåll av innehåll. Vem ska arbeta med hemsidan och hur ofta? (*Och med vad?*)

9) Designinspiration

Vilka hemsidor gillar ni idag? Varför? **VAD** är det ni gillar med dem?

10) Befintlig hemsida

a) Är det något med er befintliga hemsida som är bra - som vi bör ta med?

b) Vad vill ni **ABSOLUT INTE** ta med er från nuvarande hemsida till nästa version?

Nästa steg: Boka ett rådgivningsmöte på <https://www.sphinxly.se/boka-samtal>

Övriga diskussionspunkter: **11) hemsidans roll i säljprocessen?** **12) Hemsidans roll i marknadsföringen?**

Sphinxly AB // Banérgatan 44, 115 23 Stockholm // hei@sphinxly.se // www.sphinxly.se // Est. 2002 // (AAA) enl. Bisnode

